



Mise à jour : 20/03/2026

## BAC+2 - BTS Communication

Le BTS communication forme à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne et externe, au sein d'agences spécialisées en communication, d'entreprises, de collectivités territoriales, ou de régies publicitaires.

### Dates

Septembre 2026 à juin 2028

Inscription du 01/01/2026 au 31/08/2026

### Durée

2 ans en alternance / 1305 h de formation en présentiel + Examen de certification

### Tarifs

Nous consulter - Fiche RNCP37198 - BTS Communication - Certificateur : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche - Date d'enregistrement de la certification : 01/09/2023

### Possibilités de financement

Contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation

### Lieux

GAP

### Contact

Pascale STOUVENOT  
06 33 65 65 61  
p.stouvenot@cci05formation.fr

### Référent Handicap

Aurélie THAVEAU  
06 49 48 72 57  
a.thaveau@cci05formation.fr

### Modalités d'accès

Dossier d'inscription, puis entretien individuel

### Délai d'accès

Candidature à fournir avant le :  
31/08/2026

### Blocs de compétences

Intégralité des blocs de compétence à valider pour l'obtention du diplôme. Blocs :  
RNCP37198BC01 - Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication /  
RNCP37198BC02 - Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication /  
RNCP37198BC03 - Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes.

### Équivalence

Aucune

### Passerelles

Aucune

### Suite de parcours

Poursuite d'étude possible sur un BAC+3 en communication

## Publics

Jeunes de moins de 29 ans, demandeurs d'emploi, salariés, adultes en reconversion

## Objectifs

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage stratégique de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes
- Contribuer au développement des outils stratégiques permettant aux organisations de se faire connaître, d'améliorer leur image, d'afficher leurs valeurs et de promouvoir leurs produits et/ou services
- Analyser les résultats obtenus

## Pré-requis

Avoir validé un diplôme de niveau 4

## Programme

### Bloc 1 – Culture économique juridique et managériale

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique juridique ou managériale
- Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées
- Etablir un diagnostic préparant une prise de décision stratégique
- Exposer ses analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée.

### Bloc 2 – LV1 Anglais

- Acquisition du vocabulaire commercial et économique
- Compréhension de documents écrits
- Production et interaction écrites
- Compréhension orale
- Production et interaction orales

### Bloc 3 – Culture de la communication

- Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société
- Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation
- Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise
- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
- Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-tendre. Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée.

### Bloc 4 – Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication
- Piloter un plan de communication

### Bloc 5 – Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations

- Contrôler et évaluer les solutions de communication.

## **Bloc 6 – Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes**

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes

### **Moyens pédagogiques et techniques**

Alternance de travail pratique en entreprise et d'acquisitions théoriques en salle.  
Mise à disposition d'ordinateurs. Moyens audiovisuels, bureautique et vidéoprojection.

### **Validation**

Examens en fin de formation.

### **Encadrement pédagogique**

Formateurs spécialisés en milieu professionnel.

### **Débouchés**

Chargé de communication, chef de projet communication, chef de publicité, community manager.